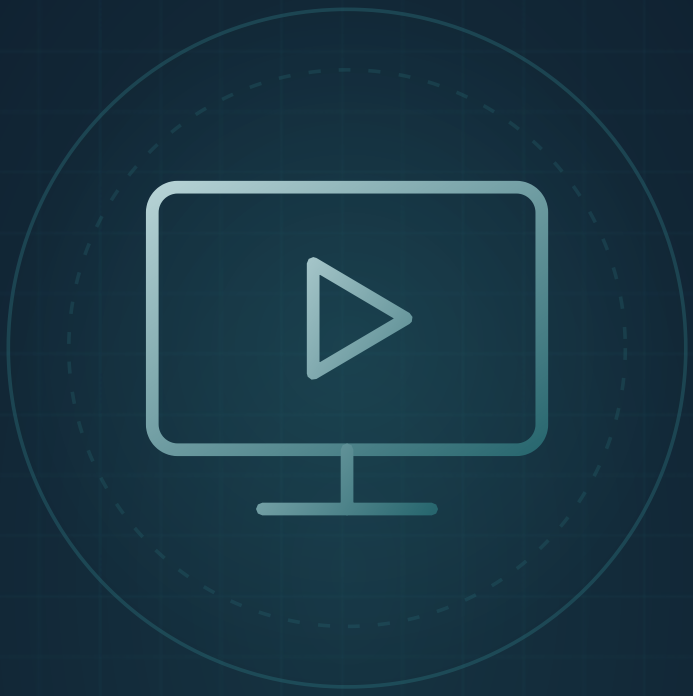
C Campus für digitale Werte

HANDBUCH



HANDBUCH · EINFACH ERKLÄRT

Webinar-Autopilot

Dein Webinar läuft – auch wenn du gerade etwas anderes machst.

Schritt für Schritt · Stand November 2026 · Dein Team von Campus für digitale Werte

KAPITEL 1

Schön, dass du da bist

Dieses Handbuch begleitet dich durch Webinar-Autopilot – in Ruhe, Schritt für Schritt. Du musst nichts auswendig wissen: Schlag einfach nach, wenn du etwas brauchst. Und wenn du irgendwo hängst, sind wir da. Wir machen das zusammen.

1

Feste Zeiten oder sofort

Du legst Startzeiten fest; Interessierte melden sich an und bekommen Erinnerungen.

2

Gemeinsam schauen

Alle sehen dieselbe Stelle, Fragen landen direkt bei dir – ehrlich als Aufzeichnung gekennzeichnet.

3

Angebot zur richtigen Minute

Unter dem Video erscheint dein Angebot genau dann, wenn es passt.

DAS IST DRIN

- Zeitplan bis 60 Tage voraus, Sofortstart
- Double-Opt-in und Erinnerungen
- Angebotskarten zur Minute
- Statistik Minute für Minute
- KI-Assistent für Skript und Folien

KAPITEL 2

So startest du dein erstes Webinar

1 Absenderprofil ausfüllen: Firma, Absendername, Antwort-Adresse, Links zu Impressum und Datenschutzerklärung – ohne Profil kann kein Webinar aktiv werden.

2 „+ Neues Webinar“ und Titel eingeben.

3 Video hochladen (MP4, 1080p empfohlen); Bunny wandelt es in wenigen Minuten um.

4 Zeitplan: je Wochentag Uhrzeiten hinzufügen, Zeitzone wählen, optional Sofortstart.

5 Raumbild und Raumtext ergänzen.

6 ✓ Status „Aktiv“ und Speichern – die nächsten Termine erscheinen.

7 → Mit „▶ Testzugang“ den Raum selbst ausprobieren.

KAPITEL 3

Häufige Fragen

Was ist Webinar-Autopilot?

Mit Webinar-Autopilot nimmst du ein Webinar einmal auf und lässt es zu festen Terminen automatisch ablaufen. Teilnehmende melden sich an, bestätigen ihre E-Mail-Adresse, bekommen Erinnerungen und sehen das Video im Webinar-Raum gemeinsam ab der richtigen Stelle. Zur passenden Minute blendest du Angebote ein; Fragen landen bei dir. Webinar-Autopilot kennzeichnet das Webinar immer als „automatisiertes Webinar“ – ehrlich und ohne vorgetäuschte Live-Situation.

Welche Pakete gibt es?

Start: 1 Webinar, 500 Anmeldungen je Monat, 2 Angebote je Webinar, KI-Skript. Pro: 5 Webinare, 2.500 Anmeldungen je Monat, beliebig viele Angebote, KI für Skript, Anmeldeseite und E-Mails sowie Nachfass-E-Mails. Unbegrenzt: beliebig viele Webinare, 10.000 Anmeldungen je Monat, sonst wie Pro. Im Tarif Komplett ist Pro enthalten, im Business Start. Ist die Monatsgrenze erreicht, nimmt das Webinar bis zum Monatsende keine neuen Anmeldungen an.

Wo melden sich Teilnehmende an?

Im Editor unter „KI-Assistent › Anmeldeseite“ findest du deinen Link (campus-fuer-digitale-werte.de/aula/anmelden.html?w=...) und einen Einbettungs-Code für deine Website. Die Seite zeigt die nächsten Termine, auf Wunsch „Sofort ansehen“, nennt dich als Verantwortlichen mit Impressum und Datenschutz und fragt die Werbe-Einwilligung freiwillig und nicht vorangekreuzt ab. Nach der Anmeldung kommt eine E-Mail zur Bestätigung; erst danach gibt es den Raum-Link.

Warum steht überall „automatisiertes Webinar“?

Eine Aufzeichnung als Live-Veranstaltung auszugeben, kann irreführend sein. Webinar-Autopilot kennzeichnet deshalb Anmeldeseite, E-Mails und Raum klar als automatisiertes Webinar, zeigt keine künstlichen Teilnehmerzahlen und keinen gespielten Chat. Für dich heißt das: keine erfundenen Fristen, Streichpreise oder Kundenstimmen und keine Einkommens- oder Heilsversprechen.

Welche E-Mails verschickt Webinar-Autopilot?

Immer: Bestätigung der Anmeldung (Double-Opt-in) und „Dein Platz ist sicher“ mit Raum-Link und Kalenderdatei. Erinnerungen 24 Stunden, 1 Stunde und 15 Minuten vorher – einzeln schaltbar. Ab Pro: Nachfass-E-Mails je Gruppe (nicht erschienen, vor dem Angebot gegangen, Angebot gesehen, geklickt). Werbliche Nachfass-E-Mails erhalten nur Teilnehmende mit Einwilligung, immer mit Abmeldelink. Alle E-Mails kommen als „Dein Name über Webinar-Autopilot“, Antworten gehen an deine Antwort-Adresse.

Wie lese ich die Statistik?

„📊 Statistik“ zeigt Anmeldungen, Bestätigungsquote, wie viele erschienen sind und bis zum Ende blieben, die durchschnittlich gesehenen Minuten und die Klicks auf Angebote. Die Sehdauer-Kurve zeigt Minute für Minute, wie viele zusehen – goldene Linien markieren deine Angebote. Ein steiler Abfall zeigt, wo Zuschauer gehen; dort lohnt es sich, den Ablauf zu verbessern. Anmeldungen kannst du mit „⤓ CSV“ herunterladen.

Wir sind für dich da

Handbuch
Dieses PDF – jederzeit oben im Werkzeug unter „Handbuch“.

Hilfe-Center
Häufige Fragen und Antworten im Mitgliederbereich.

Assistent
Frag einfach – Assistent kennt jedes Handbuch und jede Anleitung.

Auch Assistent kann dir antworten. ✦