Campus für digitale Werte

HANDBUCH



HANDBUCH · EINFACH ERKLÄRT

Social-Media-Planer

Deine Woche in Social Media ist schon geplant – Story, Leads und Posts zu deinem Angebot.

Schritt für Schritt · Stand November 2026 · Dein Team von Campus für digitale Werte

KAPITEL 1

Schön, dass du da bist

Dieses Handbuch begleitet dich durch Social-Media-Planer – in Ruhe, Schritt für Schritt. Du musst nichts auswendig wissen: Schlag einfach nach, wenn du etwas brauchst. Und wenn du irgendwo hängst, sind wir da. Wir machen das zusammen.

1

Story der Woche

Eine Geschichte in 7 Teilen zu deinem Angebot – Schmerzpunkt und Lösung groß im Bild, in deinen Farben.

2

Leads und Posts der Woche

„Check der Woche“ für deine Leadseite und Artikel für Steady, Blog und LinkedIn (ab Pro).

3

Teilen in zwei Klicks

Der Teilen-Assistent öffnet jedes Netzwerk mit fertigem Text und Bild – oder du planst über dein eigenes Metricool.

DAS IST DRIN

- Fragebogen mit Assistent – keine eigenen Ideen nötig
- Bio-Seite im Link-in-Bio & Mini-Website inklusive
- Lernt aus deinen Änderungen
- Bilder in deinen Farben
- Agentur: 3 Marken, weitere zubuchbar
- Du veröffentlichst selbst – keine Reichweitenversprechen

KAPITEL 2

Social-Media-Planer: was es ist und wie du startest

1

Social-Media-Planer plant deine Woche in Social Media: Story der Woche (7 Teile zu deinem Angebot), Leads der Woche zu deiner Leadseite und Posts der Woche als Artikel – mit Bildern in deinen Farben und deiner Bio-Seite. Öffne Meine Werkzeuge › Social-Media-Planer, leg deine Marke an, trag Branche und Farben ein und speichere. Die Vorschau zeigt dir sofort, wie deine Bilder aussehen. Ansehen und Marke anlegen sind kostenlos. Social-Media-Planer schreibt und plant – veröffentlichen tust du selbst; Reichweite oder Kunden können wir nicht versprechen.

KAPITEL 3

Social-Media-Planer: der Fragebogen

1

Im Fragebogen beschreibst du deine Marke: was du anbietest und was Kunden davon haben, wen du erreichen willst, welche Probleme deine Kunden haben (bis zu 5), wie du klingst (du oder Sie, Stil), was nie vorkommen darf, deine Leadseite und deine Netzwerke. Öffne Meine Werkzeuge › Social-Media-Planer und tippe bei deiner Marke auf „Fragebogen starten“. Gib Assistent oben ein paar Stichworte und tippe in einem Abschnitt auf „✦ Assistent schlägt vor“ – Assistent füllt den Abschnitt mit einem Vorschlag aus deinen Angaben. Vorschläge sind KI-Texte: lies sie und pass sie an. „Zwischenspeichern“ geht jederzeit, „Fertig“ erst, wenn Angebot, Zielgruppe, ein Schmerzpunkt, Ansprache, Stil und ein Netzwerk ausgefüllt sind. Ohne Tarif hast du 5 Assistent-Vorschläge im Monat.

KAPITEL 4

Social-Media-Planer: deine Story der Woche

1

Tippe bei deiner Marke auf „✦ Meine Woche erzeugen“. Assistent schreibt aus deinem Fragebogen eine Geschichte in 7 Teilen ab morgen: Eine erfundene Beispielfigur aus deiner Zielgruppe nutzt dein Angebot im Alltag. Jeder Teil hat einen Text und ein Bild in deinen Farben mit Schmerzpunkt und Lösung. Lies alles, ändere, was nicht nach dir klingt, und tippe auf „Teil speichern“ – geänderte Bildtexte bekommen automatisch ein neues Bild. Assistent merkt sich deine Änderungen für die nächste Story. Wenn alles passt, tippe auf „Story freigeben“. Die Texte sind KI-Entwürfe: Du prüfst sie und bist für deine Posts verantwortlich. Zahlen, Ergebnisse und Versprechen schreibt Assistent bewusst nicht.

KAPITEL 5

Social-Media-Planer: der Teilen-Assistent

1

Wenn deine Story freigegeben ist, öffne bei deiner Marke den „Teilen-Assistenten“. Wähl den Teil von heute und dein Netzwerk. Der Text ist fertig – mit Hinweis auf die Beispielfigur, Hashtags und Link (bei Instagram, TikTok und Threads „Link in der Bio“). Am Handy tippst du auf „Teilen …“ und wählst die App; Bild und Text sind dabei. Am Computer kopierst du den Text, lädst das Bild und öffnest das Netzwerk. Für LinkedIn-Unternehmensseiten hinterlegst du einmal die Adresse deiner Seite. Danach tippst du auf „Geteilt“ – so behältst du den Überblick. Wir verbinden uns nicht mit deinen Konten und posten nichts ohne dich.

KAPITEL 6

Social-Media-Planer: deine Bio-Seite

1

Die Bio-Seite ist deine Link-in-Bio-Seite unter campus-fuer-digitale-werte.de/b/<deine-adresse>. Richte sie im Teilen-Assistenten unter „Bio-Seite“ ein: Adresse wählen und dein Impressum eintragen – ohne Impressum bleibt die Seite ein Entwurf. Social-Media-Planer setzt dort automatisch die Knöpfe zu deiner Leadseite und deiner Website und zieht Farben und Texte nach, wenn du deinen Fragebogen änderst. Eigene Bausteine kannst du im Link-in-Bio & Mini-Website ergänzen; die bleiben stehen. Trag die Adresse als Link in deinen Profilen bei Instagram, TikTok und Threads ein.

KAPITEL 7

Social-Media-Planer: Leads der Woche

1

Mit Social-Media-Planer Pro und Agentur schreibt Assistent zusätzlich zur Story einen „Check der Woche“: 7 Teile, die deine Zielgruppe bei ihren Problemen abholen und zu deiner Leadseite führen (zum Beispiel ein kostenloser Check oder ein Erstgespräch). Trag dafür im Fragebogen deine Leadseite mit Titel und Adresse ein. Dann tippst du auf „✦ Meine Woche erzeugen“ und wählst „Leads der Woche“. Bearbeiten, Freigeben und Teilen funktionieren wie bei der Story; deine Bio-Seite zeigt dann „Aus dem Check der Woche“. Kontakte, die über deine Leadseite entstehen, gehören dir – Social-Media-Planer sammelt keine Daten deiner Interessenten.

KAPITEL 8

Social-Media-Planer: Posts der Woche

1

Mit Social-Media-Planer Pro und Agentur schreibt Assistent dir jede Woche 3 Artikel aus deinem Fragebogen: einen Ratgeber zu einem Problem deiner Kunden, einen Einblick in dein Angebot und einen Artikel zu häufigen Fragen. Tippe auf „✦ Meine Woche erzeugen“ und wähle „Posts der Woche“. Jeder Artikel hat eine lange Fassung für Steady oder deinen Blog, eine kürzere Fassung für LinkedIn und ein Titelbild in deinen Farben. Lies alles, pass es an und gib den Artikel frei. Mit „Für Steady/Blog kopieren“ fügst du ihn mit Überschriften in den Editor ein; „LinkedIn öffnen“ trägt den Text gleich ein. Danach setzt du das Häkchen, wo du ihn geteilt hast. Die Texte sind KI-Entwürfe – du prüfst sie und bist verantwortlich.

KAPITEL 9

Social-Media-Planer: dein eigenes Metricool anschließen

1. Mit Social-Media-Planer Pro und Agentur kannst du freigegebene Posts direkt in deinen Metricool-Planer übergeben. Dafür brauchst du bei Metricool den Tarif Advanced mit API-Zugang. Im Teilen-Assistenten unter „Einstellungen“ trägst du deine Metricool-Konto-ID, die Marken-ID und deinen API-Schlüssel ein (in Metricool unter Kontoeinstellungen › API) und tippst auf „Verbindung prüfen“. Wir speichern den Schlüssel verschlüsselt und zeigen nur die letzten Zeichen; du kannst die Verbindung jederzeit trennen. Danach wählst du im Teilen-Assistenten „In Metricool einplanen“: Uhrzeit und Netzwerke wählen, Teile ankreuzen, fertig. Unterstützt werden Instagram, Facebook, LinkedIn, Threads und X; bei Artikeln die LinkedIn-Fassung. Veröffentlicht wird über dein Metricool zu den gewählten Zeiten.

KAPITEL 10

Social-Media-Planer buchen

1. So buchst du Social-Media-Planer:
2. Öffne Meine Werkzeuge › Social-Media-Planer oder die Seite campus-fuer-digitale-werte.de/bautakt.html.
3. Wähle monatlich oder jährlich und tippe beim passenden Tarif auf „wählen“.
4. In der Kasse bestätigst du, dass du als Unternehmer kaufst – dann gibt es kein Widerrufsrecht.
5. Bezahle. Nach wenigen Sekunden ist dein Tarif aktiv, und du kannst deine Woche erzeugen. Social-Media-Planer gibt es nur über unsere Kasse, nicht über Digistore24.

KAPITEL 11

Häufige Fragen

Social-Media-Planer: Wie kommen die Posts in meine Netzwerke?

Über den Teilen-Assistenten: Er öffnet das jeweilige Netzwerk mit fertigem Text und Bild, du prüfst und veröffentlichst – auch für LinkedIn-Unternehmensseiten. Wir verbinden uns nicht direkt mit deinem Meta- oder LinkedIn-Konto. Mit Social-Media-Planer Pro oder Agentur kannst du zusätzlich dein eigenes Metricool anschließen (dafür brauchst du dort den Tarif Advanced mit API-Schlüssel). Den Schlüssel speichern wir verschlüsselt und zeigen nur die letzten Zeichen.

Social-Media-Planer: Handbuch in einfacher Sprache

Das Social-Media-Planer-Handbuch erklärt alles Schritt für Schritt in einfacher Sprache: Marke anlegen, Fragebogen, Woche erzeugen, prüfen, teilen, Bio-Seite, Metricool und Tarif. Du findest es als PDF unter campus-fuer-digitale-werte.de/pdf/handbuecher/bautakt.pdf. Fragen beantwortet dir auch Assistent.

Wir sind für dich da

Handbuch
Dieses PDF – jederzeit oben im Werkzeug unter „Handbuch“.

Hilfe-Center
Häufige Fragen und Antworten im Mitgliederbereich.

Assistent
Frag einfach – Assistent kennt jedes Handbuch und jede Anleitung.

Auch Assistent kann dir antworten. ✦