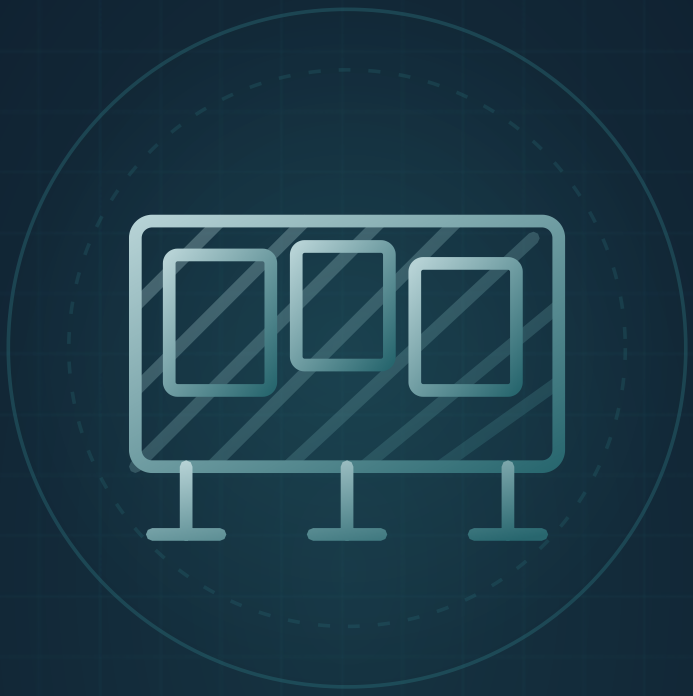


HANDBUCH · EINFACH ERKLÄRT

Reichweiten-Tausch

Deine Anzeige hängt dort, wo Unternehmer vorbeikommen.

Schritt für Schritt · Stand November 2026 · Dein Team von Campus für digitale Werte

KAPITEL 1

Schön, dass du da bist

Dieses Handbuch begleitet dich durch Reichweiten-Tausch – in Ruhe, Schritt für Schritt. Du musst nichts auswendig wissen: Schlag einfach nach, wenn du etwas brauchst. Und wenn du irgendwo hängst, sind wir da. Wir machen das zusammen.

1

Lesen und Punkte sammeln

Mitglieder lesen die Anzeigen am Reichweiten-Tausch und bekommen dafür Punkte.

2

Anzeige aufhängen

Mit deinen Punkten hängst du eigene Angebote auf – Assistent hilft beim Text und prüft.

3

Ehrlich und sauber

Niemand bekommt fremde E-Mail-Adressen. Jede Anzeige wird geprüft, Punkte sind kein Geld.

DAS IST DRIN

- Werbefläche im Mitgliederbereich
- Punkte fürs Lesen und Ansehen
- KI-Texthilfe und KI-Prüfung
- Reichweiten-Tausch-Post freitags (mit Einwilligung)
- Zahlen: gelesen und Klicks
- Melden-Knopf und Freigabe durch das Team

KAPITEL 2

Beim Reichweiten-Tausch mitmachen

1 → **Reichweiten-Tausch öffnen**

Im Mitgliederbereich unter Meine Werkzeuge › Reichweiten-Tausch.

2 ✓ **Spielregeln bestätigen**

Lies die Spielregeln und setz das Häkchen – sie gelten für alle Anzeigen.

3 ✉ **Reichweiten-Tausch-Post wählen (freiwillig)**

Möchtest du freitags eine Auswahl per E-Mail? Dann setz das zweite Häkchen und bestätige die E-Mail, die wir dir schicken.

4 → **Monatspunkte**

Je nach Tarif bekommst du beim ersten Besuch im Monat Punkte gutgeschrieben (Plus 10.000, Pro 30.000).

KAPITEL 3

Am Reichweiten-Tausch lesen und Punkte sammeln

1. **Plakate ansehen**
   Unter „Am Reichweiten-Tausch“ hängen die Anzeigen der Mitglieder – ungelesene zuerst.

2. **Kurz lesen**
   Ist ein Plakat gut zu sehen, läuft der goldene Balken. Nach 8 Sekunden gibt es Lesepunkte – höchstens für 20 Anzeigen am Tag.

3. **Ansehen**
   „Ansehen“ öffnet die Seite des Anbieters und bringt einmal je Anzeige Klickpunkte.

4. **Melden**
   Stimmt etwas nicht, tippe auf „⚑ melden“ und schreib kurz den Grund. Das Team schaut es sich an.

KAPITEL 4

Eine Anzeige aufhängen

1. **„+ Anzeige aufhängen“**
   Im Reichweiten-Tausch oben rechts. Je nach Tarif geht das alle 7, 3 oder 2 Tage.

2. **Text schreiben**
   Titel und kurzer Text – oder „✦ Text mit KI vorschlagen lassen“: kurz beschreiben, Assistent schreibt, du passt an.

3. **Pflichtangaben**
   Zielseite und Impressum mit https://, dazu dein Name oder Firmenname. „Anzeige“ wird automatisch dazugeschrieben.

4. **Empfänger wählen**
   Je Empfänger kostet die Anzeige einen Punkt. Der Regler zeigt, wie viele Punkte du brauchst.

5

Einreichen und Prüfung

Assistent prüft gegen die Spielregeln: grün hängt sofort, gelb schaut sich das Team kurz an, rot wird abgelehnt – dann bekommst du die Punkte zurück.

KAPITEL 5

Zahlen, Ende und Reichweiten-Tausch-Post

1

Meine Anzeigen

Hier siehst du je Anzeige „gelesen von …“ und die Klicks – nie, wer gelesen hat.

2

Ende

Eine Anzeige hängt, bis die gebuchten Empfänger sie gelesen haben, höchstens 30 Tage. Nicht erreichte Empfänger bekommst du als Punkte zurück.

3

Reichweiten-Tausch-Post

Freitags verschickt Campus für digitale Werte eine Auswahl neuer Anzeigen an alle, die zugestimmt haben. „Ansehen“ in der Mail zählt wie am Reichweiten-Tausch.

4

Abmelden

Unten in jeder Reichweiten-Tausch-Post oder im Reichweiten-Tausch – mit einem Klick.

KAPITEL 6

Häufige Fragen

Was ist der Reichweiten-Tausch?

Am Reichweiten-Tausch hängen die Anzeigen der Mitglieder von Campus für digitale Werte. Du liest sie im Mitgliederbereich und sammelst dafür Punkte (Lesen 2, Ansehen 5 bzw. 10 Punkte); mit deinen Punkten hängst du eigene Anzeigen auf. Niemand bekommt deine E-Mail-Adresse – Listen werden nicht geteilt. Freiwillig dazu: die Reichweiten-Tausch-Post, einmal pro Woche (freitags) eine Auswahl der Anzeigen per E-Mail von Campus für digitale Werte, mit Bestätigung per E-Mail und Abmeldung mit einem Klick. Tarife: Punkte sind kein Geld: nicht auszahlbar, nicht übertragbar, sie verfallen nach 12 Monaten.

Gibt es ein Handbuch zum Reichweiten-Tausch?

Ja: Das Handbuch „Reichweiten-Tausch“ erklärt in einfacher Sprache Punkte, Lesen, eigene Anzeigen und Tarife. Du findest es unter /pdf/handbuecher/bauzaun.pdf und oben im Werkzeug unter „Handbuch“.

Wir sind für dich da

Handbuch

Dieses PDF – jederzeit oben im Werkzeug unter „Handbuch“.

Hilfe-Center

Häufige Fragen und Antworten im Mitgliederbereich.

Assistent

Frag einfach – Assistent kennt jedes Handbuch und jede Anleitung.

Auch Assistent kann dir antworten. ✦

Musterseite der IQ Mediengruppe LLC · 30 N Gould St Ste N, 82801 Sheridan, WY USA · Telefon +1 929-248-4431 · info@iqmediengruppe.de · Stand November 2026. Maßgeblich sind die Angaben und Bedingungen in deinem Bereich. Keine Umsatz- oder Erfolgsgarantie. KI-Inhalte sind als solche gekennzeichnet.