C Campus für digitale Werte

HANDBUCH



HANDBUCH · EINFACH ERKLÄRT

E-Book-Shop

Dein E-Book bekommt die Bühne, die es verdient.

Schritt für Schritt · Stand November 2026 · Dein Team von Campus für digitale Werte

KAPITEL 1

Schön, dass du da bist

Dieses Handbuch begleitet dich durch E-Book-Shop – in Ruhe, Schritt für Schritt. Du musst nichts auswendig wissen: Schlag einfach nach, wenn du etwas brauchst. Und wenn du irgendwo hängst, sind wir da. Wir machen das zusammen.

1

PDF rein, Seite raus

Du lädst dein Buch hoch – Verkaufstexte, 3D-Ansicht und Seite entstehen von selbst.

2

Dein Geld, dein Konto

Verkauft wird über dein eigenes Stripe-Konto. Wir nehmen keinen Anteil.

3

Oder als Geschenk

Nutze dein Buch als Leadmagnet mit Double-Opt-in und sicherem Download.

DAS IST DRIN

- KI-Verkaufstexte als Entwurf
- 3D-Buch, Tablet oder aufgeschlagen
- Schnelle Seite ohne Cookies
- Kasse über dein Stripe-Konto, 0 % Anteil
- Sichere Download-Links, Kundenportal
- Autoren und Pseudonyme mit eigener Seite im Regal
- Anstrich: eigene Farben, Schrift, KI-Gestaltung
- Anbau: eigene Seiten im Regal

KAPITEL 2

Autorinnen und Autoren anlegen (auch Pseudonyme)

1 → **Bereich öffnen**

In der E-Book-Shop oben auf „Autoren & Regal“ tippen.

2 → **Autor anlegen**

„+ Autor anlegen“ – Name oder Pseudonym eintragen und speichern. Bei Start geht 1 Profil, bei Pro bis zu 5, bei Verlag unbegrenzt.

3 ↑ **Profil füllen**

Kurzbio (1–2 Sätze), Bio, Genres, bei Kinderbüchern die Altersgruppe, Links und eine eigene Farbe. Ein Bild kannst du hochladen – nur mit Rechten daran, KI-Bilder bitte ankreuzen.

4 ✦ **Bio mit Assistent**

Unter „✦ Bio schreiben lassen“ ein paar Stichpunkte eintragen – Assistent schreibt einen Entwurf. Lesen, anpassen, speichern.

5 → **Reihenfolge**

Mit dem Pfeil ↑ bestimmst du, wer im Regal zuerst steht.

KAPITEL 3

Bücher einem Autor zuordnen

1 ▭ **E-Book öffnen**

Unter „E-Books“ das Buch antippen.

2 → **Autor wählen**

Bei „Autorin / Autor“ das passende Profil auswählen.

3 ▭ **Speichern**

Unten „Speichern“ – ab jetzt steht das Buch im Regal bei diesem Autor und auf der Buchseite erscheint „Mehr von …“.

KAPITEL 4

Dein Regal einrichten und teilen

1 🔗 **Adresse festlegen**

Unter „Dein Regal“ eine Adresse wählen, z. B. „lindas-buecher“. Deine Seite: campus-fuer-digitale-werte.de/r/lindas-buecher.

2 🔗 **Titel und Impressum**

Titel und Untertitel eintragen. Das Impressum braucht deine echten Angaben bzw. die deines Verlags – Pseudonyme stehen nur als Autorennamen. Dazu der Link zu deiner Datenschutzerklärung.

3 → **Regal ansehen**

Die Startseite zeigt alle Autoren mit ihren Büchern. Mit „Seite ↗“ am Autor öffnest du dessen eigene Seite – nur mit seinen Büchern.

4

Teilen

Den Link zum Regal oder zu einer Autorenseite kannst du überall teilen, z. B. im Link-in-Bio & Mini-Website oder auf Social Media. Die Seiten setzen keine Cookies.

KAPITEL 5

Bibliothek: Farben und Schrift mit dem Anstrich

1

Öffne in der E-Book-Shop den Reiter „Anstrich“. Wähle oben eine Vorlage, zum Beispiel „Kinderbuch“ oder „Ratgeber“. Danach kannst du jede Farbe einzeln ändern: Tippe auf das Farbfeld oder gib einen Farbcode ein (zum Beispiel #FF7A59). Rechts siehst du sofort, wie deine Seite aussieht. Wähle die Schrift (klassisch, verspielt oder modern) und die Ecken (eckig, leicht oder rund). Die Ampel zeigt dir, ob alles gut lesbar ist – bei Rot hilft der Knopf „Lesbarkeit verbessern“. Tippe auf „Speichern“: Der Anstrich gilt dann für alle deine Buchseiten, dein Regal und deine Autorenseiten. Mit „Rückgängig“ holst du die vorige Fassung zurück. Ab dem Tarif Pro kannst du einzelnen Büchern eigene Farben geben. Keine Idee? Tippe auf „✦ Assistent beschreiben“ und sag in einem Satz, wie deine Seiten wirken sollen – oder lade unter „Beispielbild“ ein Cover, Logo oder einen Screenshot hoch. Assistent macht dir drei Vorschläge zum Antippen. Das Bild bleibt auf deinem Gerät: Nur die ausgelesenen Farben werden verwendet.

KAPITEL 6

Bibliothek: eigene Seiten mit dem Anbau

1

Öffne in der E-Book-Shop den Reiter „Anbau“. Dafür brauchst du ein Regal (Reiter „Autoren & Regal“). Tippe auf „Neue Seite“ und gib ihr einen Titel, zum Beispiel „Lesungen“ oder „Über mich“. Füge dann Bausteine hinzu: Titelbereich, Text, Bild und Text, deine Bücher, Termine, Stimmen, häufige Fragen, Video, Leseprobe oder Kontakt. Mit den Pfeilen änderst du die Reihenfolge. Tippe auf „Speichern“ – die Seite erscheint im Menü deines Regals und unter deinregal/seitenname. Sie sieht automatisch so aus wie dein Anstrich. Im Tarif Start ist 1 Seite enthalten, mit Pro 2, mit Verlag 5. Keine Zeit? Unter „✦ Seite mit Assistent bauen“ beschreibst du kurz, was auf die Seite soll, oder lädst einen Screenshot als Vorlage hoch – Assistent baut die Seite als Entwurf, du prüfst und veröffentlichst.

KAPITEL 7

Was passiert beim Tarifwechsel?

1

Nichts wird gelöscht

Wechselst du in einen kleineren Tarif, bleiben alle Profile und Bücher erhalten.

2 **Pausiert**

Profile über der Grenze sind pausiert: Ihre Autorenseite ist offline, ihre Bücher bleiben über die Verkaufsseiten erreichbar.

3 **Wieder aktiv**

Mit einem größeren Tarif sind die Seiten sofort wieder da.

KAPITEL 8

Stripe verbinden – damit du verkaufen kannst

1 **Auf „Stripe-Konto verbinden“ tippen**

Im Bereich Verkauf deiner Bibliothek findest du den Knopf. Ein Tipp – und wir schicken dich sicher zu Stripe.

2 **Konto anlegen oder anmelden**

Bestehendes Stripe-Konto? Einfach anmelden. Sonst kostenlos neu anlegen.

3 **Angaben, IBAN und Ausweis**

Stripe fragt nach Unternehmensdaten, Bankkonto und einem Ausweis – das verlangt das Gesetz von allen Zahlungsanbietern.

4 **Zurück zu uns**

Grüner Punkt „Verbunden und freigeschaltet“? Dann kannst du verkaufen. Die ausführliche Anleitung mit Bildern: stripe-verbinden.pdf

KAPITEL 9

Häufige Fragen

Was ist die E-Book-Shop?

Mit der E-Book-Shop verkaufst du dein E-Book oder nutzt es als Leadmagnet – ohne Design- oder Programmierkenntnisse. Du lädst dein PDF hoch, Assistent schreibt Verkaufstexte und baut animierte 3D-Mockups. Verkaufsseite, Kasse, Double-Opt-in und sichere Downloads folgen in den nächsten Ausbaustufen. Tarife:

Wie lade ich mein E-Book hoch?

Meine Werkzeuge › E-Book-Shop › „+ Neues E-Book“: Hinweis zur Buchpreisbindung bestätigen, Verkauf oder Leadmagnet wählen, PDF (bis 100 MB) auswählen. Dein Browser liest Text und Titelseite aus – die Datei wird dafür nicht an Dritte geschickt. Danach liegt das PDF geschützt in deinem privaten Speicher.

Warum steht auf meiner E-Book-Seite „(anonymous)“?

Das Programm, mit dem deine PDF erstellt wurde, hat als Autor „(anonymous)“ (oder „unknown“, „Microsoft Word – …“) in die Datei geschrieben. Seit dem 19.11.2026 übernimmt die Bibliothek solche Platzhalter nicht mehr. Öffne dein E-Book, trag Titel und Autor richtig ein und speichere – vor dem Livegang passt sich auch die Adresse an den Titel an. Tipp: In Word oder Canva unter Datei › Eigenschaften Titel und Autor eintragen, bevor du die PDF speicherst.

Wie entstehen die Verkaufstexte?

Assistent (KI) schreibt aus dem Inhalt deines E-Books zwei Überschriften, Verkaufstext, Bulletpoints, Zusammenfassung, Zielgruppe sowie Titel und Beschreibung für Google. Es erfindet nichts dazu und macht keine Heils- oder Einkommensversprechen. Alles ist als KI-Entwurf gekennzeichnet – bitte prüfen und anpassen. Bis zu 20 Entwürfe je E-Book und Tag.

Wie verbinde ich mein Stripe-Konto?

Öffne im Mitgliederbereich deine Bibliothek oder Kursplattform und tippe auf „Stripe-Konto verbinden“. Du meldest dich bei Stripe an oder legst kostenlos ein Konto an, gibst deine Unternehmensdaten, deine IBAN und deinen Ausweis an – dann bringt dich Stripe automatisch zurück. Steht dort „Verbunden und freigeschaltet“, kannst du verkaufen. Deine Kunden zahlen direkt an dich, wir nehmen keinen Anteil; Stripe berechnet eigene Gebühren. Schritt für Schritt mit Bildern: /pdf/onepager/stripe-verbinden.pdf

Wie biete ich nach dem Kauf ein zweites E-Book an?

Unter „Veröffentlichen“ › „Upsell nach dem Kauf“ wählst du eines deiner anderen E-Books und einen Rabatt zwischen 5 und 70 %. Der Käufer sieht das Angebot 48 Stunden lang auf seiner Danke-Seite und kauft mit einem Klick zum Sonderpreis – nur einmal und nur, wenn er das Buch noch nicht hat. Den Preis legt allein der Server fest. Upsell-Verkäufe und Umsatz siehst du im selben Kasten.

Wie funktionieren die 3D-Mockups?

Aus der ersten (und zweiten) Seite deines PDFs entstehen drei Darstellungen: 3D-Buch, Tablet und aufgeschlagenes Buch – mit deiner Akzent- und Hintergrundfarbe, sanft animiert. Wer in seinem Gerät „weniger Bewegung“ eingestellt hat, sieht sie ohne Animation.

Was hat es mit der Buchpreisbindung auf sich?

In Deutschland gilt für E-Books, die als „verlagstypisch“ anzusehen sind, die Buchpreisbindung (§ 2 Abs. 1 Nr. 3 BuchPrG): ein einheitlicher Endpreis, keine Gutscheine, Rabattaktionen oder Preis-Tests. Für Workbooks, Checklisten und Leadmagnete gilt das meist nicht. Im Zweifel lass es rechtlich prüfen – wir können keine Rechtsberatung geben.

Wir sind für dich da

Handbuch

Dieses PDF – jederzeit oben im Werkzeug unter „Handbuch“.

Hilfe-Center

Häufige Fragen und Antworten im Mitgliederbereich.

Assistent

Frag einfach – Assistent kennt jedes Handbuch und jede Anleitung.

Auch Assistent kann dir antworten. ✦

Musterseite der IQ Mediengruppe LLC · 30 N Gould St Ste N, 82801 Sheridan, WY USA · Telefon +1 929-248-4431 · info@iqmediengruppe.de · Stand November 2026. Maßgeblich sind die Angaben und Bedingungen in deinem Bereich. Keine Umsatz- oder Erfolgsgarantie. KI-Inhalte sind als solche gekennzeichnet.