C Campus für digitale Werte

HANDBUCH



HANDBUCH · EINFACH ERKLÄRT

# SEO-Manager

Gefunden werden, bevor du für Werbung zahlst.

Schritt für Schritt · Stand November 2026 · Dein Team von Campus für digitale Werte

KAPITEL 1

# Schön, dass du da bist

Dieses Handbuch begleitet dich durch SEO-Manager – in Ruhe, Schritt für Schritt. Du musst nichts auswendig wissen: Schlag einfach nach, wenn du etwas brauchst. Und wenn du irgendwo hängst, sind wir da. Wir machen das zusammen.

1

### Website prüfen

SEO-Manager liest deine Seiten wie eine Suchmaschine und zeigt den Gefunden-Wert von 0 bis 100.

2

### Baustellen beheben

Jede Baustelle in einfachen Worten – Assistent schlägt Titel und Beschreibungen vor.

3

### Sichtbar bleiben

Verzeichnisse, echte Zahlen von Bing und Google, automatische Prüfungen und Warnungen.

DAS IST DRIN

- Gefunden-Wert und Baustellenliste
- Snippet-Werkstatt mit Assistent-Vorschlägen
- Schema-Baukasten
- Grundbuch: 16 Verzeichnisse
- Suchdaten aus Bing und Google-Datei
- Meldestelle und Wochenaufgabe

KAPITEL 2

# SEO-Manager: Website prüfen lassen

1

Geh im Mitgliederbereich auf Meine Werkzeuge › SEO-Manager. Gib die Adresse deiner Website ein und tippe auf „Eintragen und prüfen“. Nach etwa einer Minute siehst du deinen Gefunden-Wert von 0 bis 100. Je höher, desto besser. Darunter steht die Baustellenliste: Oben steht, was am wichtigsten ist. Tippe auf eine Baustelle – dann siehst du, was zu tun ist und welche Seiten betroffen sind.

KAPITEL 3

# SEO-Manager: bessere Titel mit der Snippet-Werkstatt

1

Tippe bei deiner Website auf „Snippet-Werkstatt“. Wähle eine Seite. Du siehst, wie sie bei Google aussieht. Ändere Titel und Beschreibung – die Zahl daneben wird grün, wenn die Länge gut ist. Tippe auf „✦ Assistent schlägt vor“, dann bekommst du Vorschläge. Gefällt dir einer, tipp ihn an. Kopiere den Text und füge ihn in deiner Website ein (zum Beispiel bei WordPress im SEO-Feld).

KAPITEL 4

# SEO-Manager: Einträge in Verzeichnissen

1

Tippe auf „Grundbuch“. Dort stehen die wichtigsten Verzeichnisse, zuerst Google, Bing und Apple. Mit „Öffnen“ kommst du zur Anmeldung. Wichtig: Schreib Name, Adresse und Telefon überall gleich. Ab Plus speicherst du deine Firmendaten einmal und kopierst sie mit einem Klick. Stell danach den Status auf „eingetragen“, füge den Link zu deinem Eintrag ein und tippe auf „Prüfen“.

KAPITEL 5

# SEO-Manager: Zahlen von Google und Bing

1

Tippe auf „Suchdaten“ (ab Plus). Google: Lade in der Search Console unter „Leistung“ die CSV-Datei herunter und lade „Suchanfragen.csv“ hier hoch. Du siehst, welche Begriffe kurz vor Seite 1 stehen. Bing: Erstelle in den Bing Webmaster Tools einen API-Schlüssel und füge ihn hier ein. Ab Pro meldest du neue Seiten mit einem Klick an Suchmaschinen.

KAPITEL 6

# SEO-Manager: Wochenaufgabe und Punkte

1

Jeden Montag wählt Assistent deine wichtigste Baustelle als Wochenaufgabe. Behebst du sie, bekommst du bei der nächsten Prüfung Reichweiten-Tausch-Punkte (300, 200 oder 100). SEO-Manager prüft deine Website automatisch – im Start-Tarif einmal im Monat, mit Plus jede Woche, mit Pro jeden Tag. Den Schalter „Automatisch prüfen“ kannst du jederzeit ausschalten.

### ✦ Was heißt eigentlich KI-Guthaben?

KI-Guthaben ist wie eine Monatskarte für die Arbeit, die unsere KI für dich erledigt. Jeder Arbeitsschritt – ein Text, ein Bild, ein Leitfaden – kostet ein paar Punkte. Am Monatsersten füllt sich dein Guthaben wieder auf. Klappt ein Schritt nicht, bekommst du die Punkte zurück.

Vorschläge für Titel und Beschreibungen sind KI-Texte – bitte prüfen.

Mehr dazu auf der Erklärseite „Was ist KI-Guthaben?“ (ki-guthaben.pdf).

KAPITEL 7

# Häufige Fragen

### Was ist SEO-Manager?

SEO-Manager hilft dir, mit deiner Website bei Google & Co. besser gefunden zu werden – ohne Werbung zu bezahlen. Im Mitgliederbereich unter Meine Werkzeuge › SEO-Manager trägst du deine Website ein. Die Bauaufsicht liest deine öffentlichen Seiten wie eine Suchmaschine (ohne Code auf deiner Seite, ohne Tracking, die robots.txt wird beachtet) und zeigt dir den Gefunden-Wert von 0 bis 100 mit Teilwerten für Technik, Inhalte, Teilen & Daten und Ladezeit sowie eine Baustellenliste nach Wichtigkeit – jeweils mit einfacher Erklärung und den betroffenen Seiten. Was du behebst, wird bei der nächsten Prüfung automatisch abgehakt. Start (in Free): 1 Website, 25 Seiten, einmal im Monat, Top-5-Baustellen. Plus (in Business): 250 Seiten, wöchentlich, alle Baustellen. Pro (in Komplett): 3 Websites, 1.000 Seiten, täglich. Eine Platzierung bei Google kann niemand versprechen.

### Gibt es ein Handbuch zu SEO-Manager?

Ja: Das Handbuch „SEO-Manager“ erklärt in einfacher Sprache, wie du deine Website prüfen lässt, Baustellen behebst, Verzeichnisse einträgst und Suchdaten nutzt. Du findest es unter /pdf/handbuecher/hausnummer.pdf und oben im Werkzeug unter „Handbuch“.

## Wir sind für dich da

**Handbuch**
Dieses PDF – jederzeit oben im Werkzeug unter „Handbuch“.

**Hilfe-Center**
Häufige Fragen und Antworten im Mitgliederbereich.

**Assistent**
Frag einfach – Assistent kennt jedes Handbuch und jede Anleitung.

Auch Assistent kann dir antworten. ✦