C Campus für digitale Werte

HANDBUCH



HANDBUCH · EINFACH ERKLÄRT

Leadmagnet-Generator

Dein Leadmagnet in Minuten – damit Interessierte zu Kontakten werden.

Schritt für Schritt · Stand November 2026 · Dein Team von Campus für digitale Werte

KAPITEL 1

Schön, dass du da bist

Dieses Handbuch begleitet dich durch Leadmagnet-Generator – in Ruhe, Schritt für Schritt. Du musst nichts auswendig wissen: Schlag einfach nach, wenn du etwas brauchst. Und wenn du irgendwo hängst, sind wir da. Wir machen das zusammen.

1

Ein echter Mehrwert

Die KI schreibt einen Leitfaden zu deinem Thema, als PDF in deinem Design.

2

Eine Seite zum Eintragen

Mit Double-Opt-in und Nachweis – so wächst deine Liste sauber.

3

Freundliche Folge-Mails

Nach dem Download gehen automatisch ein paar nette E-Mails raus.

DAS IST DRIN

- Trend-Radar für aktuelle Themen
- KI-Leitfaden als PDF
- Landingpage mit Double-Opt-in
- E-Mail-Serie
- Optional Audio und Video mit gekennzeichneter KI-Stimme

KAPITEL 2

Das Leadmagnet-Generator freischalten und einrichten

1

Leadmagnet-Generator öffnen

Im Mitgliederbereich unter „🏠 Leadmagnet-Generator“ (oder oben über den Knopf „Leadmagnet-Generator“). Im Tarif Pro ist ein aktives Leadmagnet-Generator mit 15 KI-Guthaben pro Monat bereits enthalten.

2

Tarif buchen (falls nötig)

Ohne Zugang siehst du die Tarife Start, Pro und Agentur. Wähle monatlich oder jährlich und buche sicher über Stripe. Die Freischaltung erfolgt automatisch.

3

Absender & Impressum hinterlegen

Trage Marke, Absendername, Antwortadresse, Website sowie die Links zu deinem Impressum und deiner Datenschutzerklärung ein. Ohne diese Angaben lässt sich kein Leadmagnet-Generator aktivieren.

4 ✉ **Handlungsaufruf festlegen**

Optional: Knopftext und Ziel (zum Beispiel „Termin buchen“). Er erscheint am Ende des Leitfadens, nach der Bestätigung und in der letzten Folgemail.

5 → **Ersten Trend-Radar starten**

Weiter mit der Anleitung „Trend-Radar nutzen“.

KAPITEL 3

Trend-Radar nutzen

1 → **Nische und Zielgruppe eingeben**

Zum Beispiel „Pflege“ und „Pflegekräfte, die sich selbstständig machen wollen“. Je genauer die Zielgruppe, desto treffender die Themen.

2 ✦ **Recherche starten**

Klicke auf „Trends recherchieren“. Die KI sucht im Web nach aktuellen Fragen und Entwicklungen im deutschsprachigen Raum. Das dauert bis zu einer Minute und kostet 2 KI-Guthaben.

3 ✦ **Themen bewerten**

Jede Karte zeigt Nachfrage-Wert, Trend, Wettbewerb, Suchbegriffe, eine Leitfaden-Idee und die Quellen. Der Nachfrage-Wert ist eine KI-Einschätzung, keine gemessene Suchzahl.

4 → **Auswählen oder verwerfen**

Mit „Leadmagnet-Generator bauen“ geht es weiter, mit „Verwerfen“ blendest du ein Thema aus.

KAPITEL 4

Leadmagnet-Generator bauen, prüfen und aktivieren

1 ↑ **Bauen**

Klicke beim Thema auf „Leadmagnet-Generator bauen“ (4 KI-Guthaben). Du siehst den Fortschritt: Inhalte, PDF, Titelbild, Speichern.

2 **Seite prüfen**

Überschrift, Unterzeile, Versprechen, Vorteile, Knopf und Einwilligungstext lassen sich ändern. Der Einwilligungstext nennt automatisch deine Marke.

3 **Leitfaden prüfen**

Öffne „PDF ansehen“ und lies die Kapitel. Änderungen machst du in den Kapitelfeldern, danach „Leitfaden neu setzen“. Prüfe Fachaussagen immer selbst.

4 **Folgemails prüfen**

Drei Mails mit Betreff, Text und Abstand in Tagen. {{vorname}} wird automatisch ersetzt.

5 **Aktivieren**

Status auf „aktiv“ stellen und speichern. Die Seite ist jetzt unter deinem Link erreichbar.

KAPITEL 5

Farben und Design anpassen

1 **Vorlage wählen**

Im Editor unter „Design“ eine der neun Vorlagen anklicken – fünf dunkle, vier helle. Die Vorschau zeigt sofort das Ergebnis.

2 **Eigene Farben setzen**

Akzentfarbe 1 färbt Knöpfe und Hervorhebungen, Akzentfarbe 2 Kennzeilen und Hinweise, dazu der Hintergrund. Die Schrift auf Knöpfen wird automatisch lesbar gewählt; bei schwer lesbaren Kombinationen erscheint ein Hinweis.

3 **Speichern**

Die Seite übernimmt die Farben sofort nach dem Speichern.

4 **Leitfaden und Video neu setzen**

Damit PDF, Titelbild und Video die neuen Farben bekommen, klicke auf „Leitfaden neu setzen“ und gegebenenfalls „Video neu erzeugen“.

KAPITEL 6

Sprachnachricht und Folienvideo erstellen

1 ✧

Stimme wählen

Zehn KI-Stimmen stehen zur Wahl, männlich, weiblich und neutral.

2 ✉

Skript erstellen

„Skript erstellen (KI)“ schreibt eine Sprachnachricht von zwei bis vier Minuten und sechs bis neun Folien (1 KI-Guthaben). Alles bleibt bearbeitbar.

3 ✉

Sprachnachricht einsprechen

„Sprachnachricht einsprechen“ erzeugt eine MP3 (1 KI-Guthaben je angefangene 2.000 Zeichen). Du kannst sie direkt anhören.

4 →

Folienvideo erzeugen

„Folienvideo erzeugen“ spricht die Folien ein und nimmt das Video im Browser auf – in Echtzeit, also so lange wie das Video. Lass die Seite währenddessen geöffnet und sichtbar; am besten in Google Chrome.

5 ✉

Kennzeichnung

Seite, Video und E-Mails tragen automatisch den Hinweis „Gesprochen mit KI-Stimme“.

KAPITEL 7

Link teilen und Anmeldungen verwalten

1 🔗

Link kopieren

Im Editor rechts: der Link deines Leadmagnet-Generators und ein Beispiel mit Kampagnen-Kennung (utm_source). So siehst du später, woher Anmeldungen kamen.

2 🔗

Teilen

In Posts, Stories, Anzeigen, E-Mail-Signaturen, Profilen oder auf deiner Website. Die Linkvorschau zeigt Titel und Titelbild. Für Google ist die Seite bewusst nicht freigegeben.

3

Double-Opt-in

Interessenten bekommen eine Bestätigungsmail. Erst nach dem Klick erhalten sie Leitfaden, Sprachnachricht, Video und die Folgemails. Zeit, IP-Adresse, Gerät und Einwilligungstext werden als Nachweis gespeichert.

4

Anmeldungen ansehen und exportieren

Die Liste zeigt Status, Quelle und Datum. „⬇ CSV“ exportiert alles inklusive Einwilligungsnachweis. Wer sich abmeldet, bekommt keine Mails mehr.

✦ Was heißt eigentlich KI-Guthaben?

KI-Guthaben ist wie eine Monatskarte für die Arbeit, die unsere KI für dich erledigt. Jeder Arbeitsschritt – ein Text, ein Bild, ein Leitfaden – kostet ein paar Punkte. Am Monatsersten füllt sich dein Guthaben wieder auf. Klappt ein Schritt nicht, bekommst du die Punkte zurück.

Ein komplettes Leadmagnet-Generator mit Leitfaden, Sprachnachricht und Video braucht etwa 9 Guthaben. Trend-Radar: 2 · Leadmagnet-Generator bauen: 4 · Skript: 1 · Einsprechen: 1 je 2.000 Zeichen.

Mehr dazu auf der Erklärseite „Was ist KI-Guthaben?“ (ki-guthaben.pdf).

KAPITEL 8

Häufige Fragen

Wie hängen die Programme zusammen?

Alle Programme von Campus für digitale Werte sind miteinander verbunden. Oben in jedem Programm steht „Verbunden mit“: ein Tipp öffnet das passende Programm direkt – zum Beispiel vom Link-in-Bio & Mini-Website ins Leadmagnet-Generator. Mit „← Zurück zu …“ kommst du wieder dorthin, wo du warst. Wird in einem Programm ein anderes erwähnt, ist der Name gold unterstrichen und ebenfalls ein Link. Programme, die du noch nicht gebucht hast, öffnen ein Seitenfenster mit Nutzen, Preis und – wo möglich – dem Hinweis, dass sie in Komplett enthalten sind. Du verlässt dabei nie deine Arbeit.

Was ist das KI-Guthaben beim Leadmagnet-Generator?

Jeder Tarif enthält ein monatliches Guthaben für KI-Aufgaben: Trend-Radar 2, Leadmagnet-Generator bauen 4, Skript für Sprachnachricht und Video 1, Einsprechen 1 je angefangene 2.000 Zeichen. Ein vollständiges Leadmagnet-Generator mit Leitfaden, Sprachnachricht und Video braucht etwa 9. Das Guthaben füllt sich am Monatsersten neu auf; nicht verbrauchtes verfällt. Schlägt ein KI-Schritt fehl, wird es automatisch zurückgebucht.

Wem gehören die Anmeldungen aus meinem Leadmagnet-Generator?

Dir. Sie landen nur in deiner Anmeldeliste, du kannst sie jederzeit als CSV exportieren und löschen. Campus für digitale Werte verarbeitet sie ausschließlich in deinem Auftrag (Vertrag zur Auftragsverarbeitung), übernimmt sie nicht in eigene Listen und setzt auf deinen Leadmagnet-Generator-Seiten kein Tracking ein.

Ist das Leadmagnet-Generator im Tarif Pro enthalten?

Ja: ein aktives Leadmagnet-Generator und 15 KI-Guthaben pro Monat. Für mehr aktive Leadmagnete und Guthaben buchst du zusätzlich einen Leadmagnet-Generator-Tarif; das Höhere von beiden gilt.

Kann ich mein Leadmagnet-Generator unter meiner eigenen Domain betreiben?

Derzeit läuft jedes Leadmagnet-Generator unter einer eigenen Adresse von Campus für digitale Werte (.../m/dein-thema). Du kannst diesen Link überall teilen und auf deiner Website verlinken; Seite, Leitfaden und E-Mails tragen dabei deine Marke, dein Impressum und deine Datenschutzerklärung.

Was passiert mit meinem Leadmagnet-Generator, wenn ich kündige?

Monatsabos sind monatlich, Jahresabos jährlich unter „Abo verwalten“ kündbar. Nach Ende der Laufzeit gehen deine Leadmagnet-Generator-Seiten offline und es werden keine Folgemails mehr verschickt. Exportiere deine Anmeldungen vorher als CSV.

Gibt es ein Handbuch zu Leadmagnet-Generator und Social-Proof-Popups?

Ja: Das Handbuch „Dein Leadmagnet-Generator und dein Social-Proof-Popups“ erklärt auf zwei Seiten, wie du einen Leadmagneten baust, deine Anmeldungen verwaltest, Social-Proof-Popups einbaust und prüfst – mit Tarifen und Datenschutz-Hinweisen. Du findest es unter /handbuecher/Handbuch-Leadmagnet-Generator-Social-Proof-Popups.pdf.

Ist meine Leadmagnet-Generator-Seite bei Google zu finden?

Ja. Sobald dein Leadmagnet-Generator aktiv ist, darf Google die Seite /m/<adresse> aufnehmen, und sie steht in unserer Sitemap. Möchtest du das nicht, nimm im Editor das Häkchen „In Google auffindbar“ heraus. Wann und ob Google die Seite zeigt, entscheidet Google selbst. Die Bestätigungsseite nach der Anmeldung wird nie aufgenommen.

Wir sind für dich da

Handbuch
Dieses PDF – jederzeit oben im Werkzeug unter „Handbuch“.

Hilfe-Center
Häufige Fragen und Antworten im Mitgliederbereich.

Assistent
Frag einfach – Assistent kennt jedes Handbuch und jede Anleitung.

Auch Assistent kann dir antworten. ✦